



# Amsterdam Congress Center

**‘We willen Amsterdam aantrekkelijk maken als bestemming voor evenementen en entertainment’**

Een vernieuwde en toch vertrouwde plek waar impact, sustainability, veiligheid en diversiteit samenkomen. Centraal gelegen, nabij het het bruisende hart van Amsterdam, giet het Park Inn by Radisson Amsterdam City West haar uitgebreide meeting-faciliteiten in een nieuw label: Het Amsterdam Congress Center. We spreken met Roderick Smith, General Manager van het hotel én congrescentrum over deze multifunctionele locatie met internationale allure, geïnspireerd op succesformules in Aarhus, Stockholm en Dublin. ‘We streven ernaar hét congress center of choice te worden. Dit moderne en ruimtelijke congrescentrum krijgt de internationale allure waarmee we Amsterdam nóg aantrekkelijker maken als mice- en eventbestemming.’

## Alle faciliteiten onder één dak

Met 20 meetingzalen (meetingzaal 21 opent later dit jaar) ingericht volgens het inspirerende ontwerp van Karim Rashid, biedt de locatie ruimte aan events tot 700 personen. Roderick: ‘Het grootste voordeel van het congrescentrum is dat je alles onder één dak kunt hosten. Denk hierbij aan grote (inter) nationale congressen, maar ook aan productlaunches.’ De state-of-the-art balzaal genaamd Pearl bevindt zich op de begane grond en strekt zich uit over twee verdiepingen. Deze indrukwekkende ruimte kan worden verdeeld in 3 delen en beschikt over de nieuwste innovatieve mediatechnologie en presentatiefaciliteiten. Het is in deze zaal mogelijk om bijvoorbeeld meerdere auto’s te presenteren, maar ook om een uitgebreid galadiner te organiseren.

‘Uniek is ook onze centrale ligging, in het westen van Amsterdam’, vertelt Roderick. ‘Met slechts vijf minuten ben je in het centrum, en met tien minuten bij Schiphol. We zijn eenvoudig aan te rijden vanaf de A10 en de Amsterdamse parkeerdrempel is bij het Amsterdam Congress Center geen probleem, onze locatie beschikt over eigen parkeerfaciliteiten, ook voor elektrisch laden.’

## Nieuwe multifunctionele zaal met panoramisch uitzicht

De Radisson Hotel Group is momenteel bezig met de renovatie van de bovenste etage, om hier een 21e zaal te realiseren. Roderick: ‘Dit wordt een multifunctionele zaal die voor meerdere doeleinden gebruikt kan worden, bijvoorbeeld voor recepties tot 250 personen. Uniek aan deze ruimte

is het panoramische uitzicht op Amsterdam. Deze zaal krijgt ook een eigen bar en keuken.’

## Eigentijds en divers

De moderne uitstraling van het Park Inn by Radisson in het Ven-complex, ontworpen door Karim Rashid, is ook te voelen in het Amsterdam Congress Center. Roderick: ‘De sfeer is het best te omschrijven als cosmopolitan: fris, kleurrijk en eigentijds. Deze uitstraling is, samen met de mogelijkheden van onze burens, interessant voor een zeer divers publiek. Dat zie je ook terug bij onze eigen werknemers. Bij Radisson staan we voor een goede balans van man-vrouw, met bijvoorbeeld de afspraak dat we ernaar streven dat die balans in het managementteam altijd 50/50 moet zijn. Daarnaast werken in het hotel alleen al 17 ver-



**‘Uniek aan deze ruimte is het panoramische uitzicht op Amsterdam’**

schillende nationaliteiten. Ik vind dat persoonlijk heel belangrijk, het is bijna als teamsport: ik ben altijd op zoek naar het leggen van de juiste puzzelstukjes en het combineren van verschillende persoonlijkheden.’

**‘De sfeer is het best te omschrijven als cosmopolitan: fris, kleurrijk en eigentijds’**

## Gerichte gastvriendelijkheid

‘Veel van onze medewerkers werken al sinds de opening bij het conferentiecentrum. Hun kennis en competentie als het gaat om het organiseren van onberispelijke vergaderingen en evenementen zijn uniek. Roderick: ‘Onze kracht ligt in onze persoonlijke aanpak. We richten ons op de details, zodat onze gasten kunnen genieten en ontspannen wanneer ze ons bezoeken. Met zoveel jaren ervaring is ons team uiterst gespecialiseerd geworden. Uiteindelijk betekent dit dat we altijd een beetje meer kunnen leveren dan de klant verwacht.’

## Aandacht voor safety

Innovatie speelt bij de Radisson Hotel Group ook op het gebied van duurzaamheid en veiligheid een belangrijke rol. ‘We willen dat onze gasten zich veilig voelen en hebben dan ook een premium level Safe Hotels, wat bevestigt dat we de nodige veiligheidsmaatregelen nemen’, legt Roderick uit. ‘De verdiepingen zijn alleen toegankelijk wanneer je geregistreerd staat als gast en we zetten bewust nachtbeveiliging in om de veiligheid te waarborgen.’

## Duurzaamheid voorop

Ook duurzaamheid staat voorop, vandaar de Green Key en Hotel Sustainability certificeringen.

Roderick: ‘We compenseren automatisch de CO<sub>2</sub>-uitstoot van elke vergadering en elk evenement dat plaatsvindt in onze locaties, zonder kosten voor onze klanten. Het compenseren van de CO<sub>2</sub>-uitstoot gebeurt in samenwerking met First Climate, een van ‘s werelds grootste organisaties voor CO<sub>2</sub>-compensatie, die projecten ondersteunt die klimaatverandering bestrijden en een positieve bijdrage leveren aan duurzame ontwikkeling. Alle geselecteerde projecten zijn Gold Standard of Verified Carbon Standard gecertificeerd. We werken ook samen met het voedselafvalbeheersysteem Orbisk, om ervoor te zorgen dat we voedselverspilling verminderen. Door gebruik te maken van vooruitstrevende en innovatieve technologie zetten we stappen om een van de grootste uitdagingen van vandaag aan te pakken: voedselverspilling’, legt hij uit. Een van de andere initiatieven van Het Amsterdam Congress Center is DripDrop.

Pearl Ballroom



Roderick Smith, General Manager

Roderick: ‘Op regenachtige dagen kan een gast een duurzame, volledig biologisch afbreekbare paraplu bij ons huren voor 3 euro. Voor elke gehuurde paraplu wordt een boom gepland. In slechts een paar maanden tijd zijn al meer dan 1.500 paraplu’s verhuurd en is hetzelfde aantal bomen geplant.’

## Uniek en vernieuwend perspectief

Van sustainability tot gastgerichtheid en van multifunctionele zalen tot een gevoel van veiligheid. Het Amsterdam Congress Center brengt een uniek en vernieuwend perspectief op een vertrouwd meetingconcept om daarmee Amsterdam zowel nationaal als internationaal extra op de kaart te zetten. 📍